**ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

# П Р И К А З

от 1 марта 2023 г. Краснодар № 49

## О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани"

В соответствии с Законом Краснодарского края от 21 декабря 2018 г. № 3930-КЗ "О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года", постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 декабря 2017 г. № 999 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани", а также в целях содействия предприятиям Краснодарского края в достижении стратегических целей и устойчивого развития в современных экономических условиях, стимулирования производства конкурентоспособной высококачественной продукции, обеспечения прав потребителей на качественные и безопасные товары приказываю:

1. Ежегодно проводить краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани" (далее - Конкурс).
2. Утвердить положение о проведении Конкурса (приложение 1).
3. Утвердить положение о знаке Конкурса (приложение 2).
4. Утвердить состав конкурсной комиссии Конкурса (приложение 3).
5. Утвердить методику проведения оценки товаров, заявленных на Конкурс (приложение 4).
6. Утвердить форму заявки на участие в Конкурсе (приложение 5).
7. Утвердить макеты дипломов лауреатов Конкурса и приложений к ним (приложение 6).
8. Утвердить форму соглашения на использование знака Конкурса (приложение 7).
9. Отделу контроля антитеррористической защищенности торговых объектов и организационной работы департамента (Монин И.А.) обеспечить размещение (опубликование) настоящего приказа на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также на официальном сайте департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
10. Признать утратившими силу приказы департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края:

от 28 декабря 2017 г. № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 25 июня 2018 г. № 64 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 22 октября 2018 г. № 115 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 21 декабря 2018 г. № 151 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 24 июня 2019 г. № 77 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 7 октября 2019 г. № 133 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 27 декабря 2019 г. № 179 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 17 июня 2020 г. № 97 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 1 сентября 2020 г. № 142 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 14 октября 2020 г. № 161 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 16 декабря 2020 г. № 197 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 21 апреля 2021 г. № 73 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 15 октября 2021 г. № 181 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани";

от 14 апреля 2022 г. № 68 "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани".

11. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

12. Приказ вступает в силу с даты его официального опубликования.

Руководитель департамента Р.С. Куринный

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 01.03.2023 № 49

# ПОЛОЖЕНИЕ
## о проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани"

### 1. Общие положения

Настоящее Положение разработано в целях организации и проведения краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани" (далее – Конкурс) и определяет порядок и правила его проведения, а также присуждения диплома "Сделано на Кубани". Организатором Конкурса является департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – организатор Конкурса, департамент) (350000, г. Краснодар, ул. Мира, 28).

Техническое сопровождение Конкурса осуществляет государственное казенное учреждение Краснодарского края "Центр развития торговли" (далее – оператор Конкурса) (350063, г. Краснодар, ул. Мира, 28).

Конкурс является открытым и бесплатным для участников Конкурса.

Участие в Конкурсе является добровольным.

В Конкурсе на добровольной основе могут участвовать организации и индивидуальные предприниматели, производство которых находится на территории Краснодарского края, вне зависимости от организационно-правовой формы (далее – организации).

Не могут участвовать в Конкурсе организации, в отношении которых в установленном порядке приняты решения об осуществлении процедур, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве).

Конкурс проводится один раз в год. График проведения Конкурса утверждается организатором Конкурса.

### 2. Основные цели и условия проведения Конкурса

2.1. Основными целями проведения Конкурса являются:

стимулирование организаций к повышению качества, безопасности и конкурентоспособности продукции, произведенной на территории

Краснодарского края;

содействие достижению устойчивой деятельности организаций в условиях рыночных отношений за счет внедрения в организациях эффективных систем менеджмента качества, экологичности, безопасности труда и энергоэффективности;

повышение заинтересованности товаропроизводителей в выпуске качественных товаров;

широкое и достоверное информирование потребителей о высококачественных, экологичных и безопасных кубанских товарах и их производителях с целью продвижения товаров на внутренних и международных рынках.

2.2. Этапы проведения Конкурса:

информирование о Конкурсе;

прием, регистрация и рассмотрение заявки на участие в Конкурсе, форма которой утверждена приказом департамента (далее – заявка), и комплекта документов, который должен соответствовать пункту 3.1 раздела 3 настоящего Положения (далее – комплект документов), от организаций, а также проведение экспертной оценки конкурсных товаров (далее – товар) осуществляется два раза в год в соответствии с утвержденным департаментом графиком проведения Конкурса в календарном году: Блок 1 и Блок 2 (далее – Блок);

подведение итогов Конкурса один раз в год в соответствии с утвержденным департаментом графиком проведения Конкурса;

награждение победителей Конкурса.

2.3. В Конкурсе предусмотрены 3 (три) номинации:

"Продовольственные товары",

"Непродовольственные товары",

"Товары производственно-технического назначения".

К участию в Конкурсе допускаются все виды товаров, за исключением лекарственных форм и средств и табачных изделий.

В пределах каждой из номинаций Конкурса по решению конкурсной комиссии Конкурса возможно выделение отдельных товарных подгрупп, а также подгрупп товаров, выпускаемых микропредприятиями.

2.4. Отдельный комплект документов на товар для участия в Конкурсе оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу товаров, изготовленную по одному нормативному документу (государственному стандарту (ГОСТ), государственному стандарту России (ГОСТ Р), стандарту организаций (СТО), отраслевому стандарту (ОСТ) или техническому документу (техническим условиям (ТУ), техническому описанию (ТО), рецептуре и другим техническим документам), но не более 5 (пяти) наименований товаров в одну заявку. К ассортиментной группе относятся товары: из одного набора, класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, по общности упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров, размещенных в одной упаковочной единице.

2.5. Организация на Конкурс может подать заявку в каждом Блоке. Количество заявок от одной организации в каждом Блоке должно составлять не более 5 (пяти).

В случае окончания срока действия использования знака "Сделано на Кубани" на товаре, которому по итогам ранее проведенных Конкурсов присвоен знак "Сделано на Кубани", организация имеет право подать заявку дополнительно с пометкой "Продление" на дальнейшее использование знака "Сделано на Кубани" на общих условиях для всех участников Конкурса.

Филиал организации принимает участие в Конкурсе как отдельный самостоятельный участник Конкурса.

2.6. Организатор Конкурса проводит следующую работу:

утверждает график проведения Конкурса;

информирует о Конкурсе всех заинтересованных лиц (организации, администрации муниципальных образований Краснодарского края, органы исполнительной власти Краснодарского края) путем направления информационных писем о старте и условиях проведения Конкурса, размещения информации на официальном сайте организатора Конкурса (https://dps.krasnodar.ru/);

координирует деятельность оператора Конкурса по проведению Конкурса;

утверждает состав экспертов по проведению экспертной оценки заявленных на Конкурс видов товаров;

утверждает итоги Конкурса приказом департамента;

организует награждение победителей Конкурса;

проводит мероприятия и акции, способствующие пропаганде и популяризации идей качества, конкурентоспособности, достижений организаций, ставших победителями Конкурса.

2.7. Оператор Конкурса проводит следующую работу:

разрабатывает проект графика проведения Конкурса;

направляет организациям, которые обратились с целью принять участие в Конкурсе, материалы, необходимые для участия в Конкурсе (заявка и перечень комплекта документов). Материалы направляются на электронную почту организации в течение 1 (одного) рабочего дня после обращения организацией к оператору Конкурса;

осуществляет прием и регистрацию заявок и комплектов документов от организаций;

оказывает организациям, которые приняли решение принять участие в Конкурсе, методическую помощь в оформлении заявки и формировании комплекта документов для участия в Конкурсе;

формирует (в зависимости от заявленных на Конкурс товаров) состав экспертов по проведению экспертной оценки заявленных на Конкурс видов товаров и представляет на утверждение организатору Конкурса;

осуществляет организацию и проведение экспертной оценки заявленных на Конкурс видов товаров;

готовит итоговые документы для передачи в конкурсную комиссию

Конкурса;

информирует организации, принявшие участие в Конкурсе, об итогах Конкурса;

осуществляет техническое сопровождение награждения организаций, которые стали победителями Конкурса.

## 3. Состав комплекта документов на конкурсный товар

3.1. Организации, желающие принять участие в Конкурсе, направляют оператору Конкурса заявку и комплект документов с пометкой "На конкурс". Заявку и комплект документов организация подает: на бумажном носителе (по адресу: 350063, г. Краснодар, ул. Мира, 28) или в электронном виде, направив заявку, заверенную усиленной квалифицированной электронной подписью, и комплект документов (сканированные образцы документов) на официальную электронную почту оператора Конкурса (crt@dps.krasnodar.ru), общий размер направляемых файлов не должен превышать 20 Мб.

Комплект документов к каждой заявке должен содержать:

гарантийное письмо организации об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, подписанное руководителем, главным бухгалтером организации и заверенное печатью организации (при наличии);

копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза, требованиям систем добровольной сертификации; свидетельство о государственной регистрации на продукцию; экологического сертификата на продукцию с приложением копий экспертных заключений (при наличии);

копии протоколов испытаний, на основании которых принята декларация о соответствии или выдан сертификат соответствия;

копии протоколов испытаний заявленной на Конкурс продукции (действующих);

выписку из технических условий (ТУ), стандарта организации (СТО), отраслевого стандарта (ОСТ) в части требования к качеству и безопасности товара (органолептические и физико-химические показатели, технические требования), маркировке;

гарантийное письмо организации об отсутствии (преимущественно в детском питании) или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции;

копии сертификатов соответствия систем менеджмента (система менеджмента качества (СМК), системы анализа опасных факторов и критических точек контроля (ХАССП), системы экологического менеджмента (СЭМ), системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ), системы менеджмента энергоэффективности (СМЭЭ), системы менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) или интегрированная система менеджмента) (при наличии);

копии политики в области качества, в области охраны труда,

экологической политики, корпоративной политики (при наличии);

копию лицензии на производство товара, в случае если организация предоставляет на участие в Конкурсе товары, производство которых подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

информацию об организации (пресс-релиз), которая включает следующее: полное наименование организации, сроки функционирования на рынке, в том числе год образования, основные направления деятельности, ассортимент выпускаемой продукции, достижения организации, в том числе выпуск новых видов продукции, выход на новый уровень работы, и другая информация (на усмотрение организации);

копии дипломов и данные о наградах в области качества (не более 5) за последние 2 (два) года, предшествующие Конкурсу, копия диплома премии Правительства Российской Федерации в области качества (при наличии);

сведения об основных поставщиках сырья (материалов, комплектующих) с указанием места производства сырья (материалов, комплектующих) и количестве сырья (материалов, комплектующих) на единицу продукции, а также данные об объеме закупаемого основного сырья (материалов, комплектующих) за год, предшествующий году проведения Конкурса. В случае выпуска продукции менее одного года, организация подает только сведения об основных поставщиках сырья (материалов, комплектующих) с указанием места производства сырья (материалов, комплектующих) и количестве сырья (материалов, комплектующих) на единицу продукции;

динамику объемов производства и продаж за последние два года. Если продукция выпускается менее 2 (двух) лет, то организация указывает, что данный товар является "новинкой";

географию поставок товара;

копию этикетки на товар;

фотоматериалы товаров (на электронном носителе или направление фотоматериалов на официальную электронную почту оператора Конкурса (crt@dps.krasnodar.ru), общий размер направляемых файлов на электронную почту не должен превышать 20 Мб).

В случае, если у представленных на Конкурс документов заканчивается срок действия в течение года проведения Конкурса, организация предоставляет оператору Конкурса гарантийные письма, подтверждающие проведение работ по продлению сроков действия документов на соответствующие товары.

Комплекты документов, представленные на Конкурс, не возвращаются, но обеспечивается их конфиденциальность оператором Конкурса.

3.2. Представленные организацией заявка и комплект документов на Конкурс регистрируются оператором Конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней со дня их поступления.

3.3. Организация, принимающая участие в Конкурсе, обязана поставить в известность оператора Конкурса обо всех изменениях, связанных со статусом организации как юридического лица или индивидуального предпринимателя

(например, о преобразовании в филиал другого юридического лица, ликвидации и другое) в течение 3 (трех) рабочих дней после регистрации изменений в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

3.4. Экспертная оценка заявленных на Конкурс товаров, в том числе анализ представленных на Конкурс комплектов документов, осуществляется в соответствии с методикой проведения оценки товаров, заявленных на Конкурс, утвержденной приказом департамента (далее – Методика) и в сроки, согласно утвержденного организатором Конкурса графика проведения Конкурса.

На экспертную оценку товаров организациями представляются образцы продукции строго по заявке на Конкурс. В случае невозможности предоставления продукции на экспертную оценку, связанную со спецификой заявленного на Конкурс товара, экспертная оценка проводится по документам с возможным выездом представителя оператора Конкурса и экспертов (специалистов) по проведению экспертной оценки товаров по месту осуществления деятельности организации.

3.5. После завершения экспертной оценки товаров, в соответствии с утвержденным графиком проведения Конкурса, оператор Конкурса в течение 7 (семи) рабочих дней после проведения экспертной оценки товаров в Блоке 1 и в течение 7 (семи) рабочих дней после проведения экспертной оценки товаров в Блоке 2 направляет организациям Конкурса, набравшим по итогам экспертной оценки количество баллов, которых недостаточно для допуска товара на заседание конкурсной комиссии в соответствии с Методикой (менее 36 баллов), информацию о несоответствии товара требованиям нормативных документов с указанием причин (обоснования) несоответствия.

3.6. Итоговые документы (комплект документов организаций, итоговые оценочные листы, протоколы экспертных оценок Блока 1 и Блока 2 по номинациям с указанием количества баллов) оператор Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней после завершения экспертной оценки в Блоке 1 и в течение 5 (пяти) рабочих дней после завершения экспертной оценки в Блоке 2 передает организатору Конкурса для дальнейшего рассмотрения на заседании конкурсной комиссии Конкурса и определения победителей Конкурса в соответствии с утвержденным графиком проведения Конкурса.

## 4. Порядок работы конкурсной комиссии

4.1. Заседание конкурсной комиссии Конкурса правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

4.2. При определении победителей Конкурса конкурсная комиссия Конкурса в день ее заседания рассматривает итоговые документы (комплекты документов организаций, объединенный протокол экспертных оценок Блока 1 и Блока 2 по номинациям с указанием количества баллов, итоговые оценочные листы), а также принимает во внимание:

информацию о конкурсных товарах от правоохранительных, контрольных (надзорных) органов и иных уполномоченных органов и организаций, в том

числе сведения о фальсификации продукции, которая поступает в конкурсную комиссию, а также информацию, находящуюся в открытом доступе, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", за период не более чем за год до даты подачи заявки и комплекта документов на участие в Конкурсе;

информацию о месте производства сырья (материалов, комплектующих), которое используется при производстве товаров;

конкурентоспособность товара, способность продукции быть привлекательной по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию своих характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам. Критериями конкурентоспособности товаров являются потребительские критерии (качество, новизна, имидж и информативность товара) и экономический критерий (стоимость товара).

4.3. Решение конкурсной комиссии об определении победителей Конкурса принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов комиссии. В случае равенства числа голосов голос председателя/заместителя председателя конкурсной комиссии считается решающим. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

4.4. Основанием для отказа в присвоении знака "Сделано на Кубани" на товар является: информация о несоответствии товара требованиям качества и безопасности, требованиям к порядку производства товара, установленным законодательством Российской Федерации, поступившая от правоохранительных, контрольных (надзорных) и иных уполномоченных органов и организаций и (или) информация, находящаяся в открытом доступе, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", за период не более чем за год до даты подачи заявки и комплекта документов на участие в Конкурсе.

4.5. Протокол заседания конкурсной комиссии Конкурса подписывается председателем/заместителем председателя и секретарем конкурсной комиссии Конкурса. Ведение протокола обеспечивает секретарь конкурсной комиссии Конкурса.

## 5. Подведение итогов Конкурса и награждение

5.1. Итоги Конкурса утверждаются приказом организатора Конкурса в сроки, согласно утвержденного организатором Конкурса графика проведения Конкурса.

5.2 Организатор Конкурса направляет уведомления организациям о товарах, по которым конкурсной комиссией Конкурса принято решение в отказе присвоения знака Конкурса, с указанием обоснованных причин отказа в течение 7 (семи) рабочих дней после дня утверждения итогов Конкурса приказом департамента.

5.3. Организации Конкурса, товарам которых по итогам Конкурса присвоен знак Конкурса, награждаются дипломами лауреатов Конкурса

на торжественной церемонии награждения, в соответствии с утвержденным графиком проведения Конкурса.

5.4. Дипломы лауреатов Конкурса подписываются Губернатором (заместителем Губернатора) Краснодарского края.

5.5. Победители Конкурса имеют право использовать знак Конкурса в рекламных целях в течение трех лет со дня подписания соглашения на применение знака Конкурса в соответствии с Положением о знаке Конкурса.

5.6. Конкурсная комиссия своим решением может рекомендовать продукцию, которая стала победителем Конкурса, для участия во всероссийских конкурсах, национальных программах продвижения лучших российских товаров.

5.7. Организатор Конкурса, совместно с оператором Конкурса организует и проводит конкурсы, акции и иные мероприятия в целях популяризации знака Конкурса среди широких слоев населения, включая детей и подростков, среди учащихся образовательных организаций.

5.8. Информация о победителях Конкурса в течение 7 (семи) рабочих дней после утверждения итогов Конкурса приказом департамента размещается на официальном сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (https://product-of-kuban.ru/) в разделе "Победители" с указанием номинации, наименования организации и ее месторасположения, ИНН, телефона (при наличии), электронной почты (при наличии), логотипа (при наличии), наименования(ий) товара(ов), которому(ым) присвоен знак, а также в иных средствах массовой информации. Период размещения информации: в течение срока предоставления права использования знака "Сделано на Кубани" согласно раздела 2 "Положения о знаке краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани", утвержденного приказом департамента.

Заместитель руководителя
департамента О.Г. Ольшанская

Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 01.03.2023 № 49

**ПОЛОЖЕНИЕ**
**о знаке краевого конкурса в области качества**
**"Сделано на Кубани"**

1. Общие положения

Настоящее положение устанавливает форму и порядок применения товарного знака "Сделано на Кубани PRODUCT OF KUBAN" (N 694528) (далее – Знак) краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани".

Правообладателем Знака является Государственное казенное учреждение Краснодарского края "Центр развития торговли" (далее – оператор Конкурса). Знак зарегистрирован в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент) г. Москва (www1.fips.ru).

Неисключительное право (далее – право) на использование Знака предоставляется Правообладателем организациям, товарам которых по итогам Конкурса присвоен Знак.

2. Изображение Знака

3. Условия использования Знака

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, победившие в краевом конкурсе в области качества "Сделано на Кубани"(далее – организация), получают право использовать Знак на безвозмездной основе в рекламных целях,

а также размещать его в документации и на упаковке продукции в течение трех лет со дня утверждения итогов краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани (далее - Конкурс).

Правила использования Знака:

использование знака осуществляется на основании надлежащим образом оформленного соглашения на использование Знака Конкурса (далее – Соглашение), форма которого утверждена приказом департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – организатор Конкурса, департамент). Соглашение оформляет оператор Конкурса в 3 (трех) экземплярах на основании приказа департамента об утверждении итогов Конкурса.

Соглашение заверяется подписями председателя или заместителя председателя конкурсной комиссии Конкурса, Правообладателем Знака и руководителем организации, ставшей победителем Конкурса.

В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты утверждения итогов Конкурса приказом департамента оператор Конкурса направляет организации, которая стала победителем Конкурса, Соглашение. В течение 5 (пяти) рабочих дней организация направляет оператору Конкурса подписанное Соглашение в 3 (трех) экземплярах. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня получения Соглашения от организации оператор Конкурса подписывает Соглашение и в течение 1 (одного) рабочего дня передает организатору Конкурса для подписания. Организатор Конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней подписывает Соглашение и в течение 1 (одного) рабочего дня возвращает оператору Конкурса Соглашение в 2 (двух) экземплярах, 1 (один) экземпляр Соглашения оставляет у себя. Оператор Конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней 1 (один) экземпляр Соглашения направляет организации, 1 (один) экземпляр Соглашения оставляет у себя;

передача организацией права использования Знака другим юридическим и физическим лицам запрещена, за исключением случаев реорганизаций в формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации с юридическим оформлением и извещением организатора Конкурса;

воспроизводимое изображение Знака, независимо от его размеров, должно в точности соответствовать его цветному изображению, указанному в разделе 2 настоящего Положения;

маркирование продукции Знаком следует осуществлять любым технологическим способом, обеспечивающим четкость и сохранность изображения в течение всего установленного срока службы (годности) продукции.

## 4. Контроль за использованием Знака

Департамент в течение трех лет с момента подписания Соглашения осуществляет контроль за:

правилами использования Знака (абзац 2 раздела 3 настоящего Положения);

соответствием товаров требованиям нормативных документов по показателям качества и безопасности (проведение дополнительных лабораторных исследований качества и безопасности товаров и иных исследований).

Для проведения дополнительных лабораторных исследований организатор Конкурса поручает оператору Конкурса проведение исследований. План лабораторных исследований организатор Конкурса доводит до оператора Конкурса на текущий год (по полугодиям, кварталам, месяцам). Лабораторным исследованиям подлежат продовольственные товары, в том числе алкогольная продукция, и непродовольственные товары. Исследования товаров осуществляется в аккредитованных испытательных лабораториях (центрах) по показателям качества и безопасности на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного союза, межгосударственных стандартов, национальных стандартов Российской Федерации, техническим условиям, иным документам, в соответствии с которыми изготавливается товар. Закупка товаров для лабораторных испытаний проводится в торговых объектах Краснодарского края или дистанционным способом в интернет магазинах.

Оператор Конкурса осуществляет закупку услуг по приобретению, доставке и проведению лабораторных исследований образцов продовольственных и непродовольственных товаров в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", посредством проведений электронных аукционов.

Оператор Конкурса не позднее 5 рабочих дней до даты публикации извещения о проведении электронного аукциона направляет на согласование организатору Конкурса перечень групп товаров, которые подлежат лабораторным исследованиям, и показатели, на соответствие которым будут проводится исследования.

По итогам проведения дополнительных лабораторных исследований оператор Конкурса в течение 5 рабочих дней информирует организатора Конкурса о результатах исследований. Информация о товарах, прошедших/непрошедших лабораторные исследования в течение 5-ти рабочих дней размещается на официальном сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (https://product-of-kuban.ru/) в разделе "Лабораторные исследования" с указанием номинации, наименования товара, наименования организации, ИНН, месяца и года исследования и размещением фото товара, а также проводит информирование с использованием иных средств массовой информации.

В случае невозможности проведения дополнительных лабораторных исследований непродовольственных товаров и товаров производственно-технического назначения организатор Конкурса вправе поручать оператору Конкурса в течение трех лет с момента подписания Соглашения запрашивать у организаций информацию, подтверждающую соответствие товаров требованиям

качества и безопасности. Для изучения представленных данных оператор Конкурса вправе привлекать экспертов и специалистов. Оператор Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней по завершении анализа представленных организациями сведений информирует организатора Конкурса о соответствии/несоответствии товаров требованиям качества и безопасности.

Департамент, в случае выявления нарушений, инициирует обращение в конкурсную комиссию Конкурса, которая своим решением может лишить организацию права использования Знака на товаре, у которого выявлены несоответствия требованиям нормативных документов, а также правил использования Знака.

До проведения заседания конкурсной комиссии организатор Конкурса направляет организациям информацию о произведенных ими товарах со Знаком, не соответствующих требованиям нормативных документов, либо о нарушении правил использования Знака, либо полученную информацию от правоохранительных и контрольных (надзорных) органов, информацию, находящейся в открытом доступе, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", источником которой является соответствующий контрольный (надзорный) орган.

В случае выявления в процессе проведения дополнительных лабораторных исследований нарушений по показателям качества и безопасности, организация вправе обратиться к организатору Конкурса для проведения совместного дополнительного исследования образцов товаров, в которых выявлены несоответствия требованиям нормативных документов. Расходы на дополнительные исследования несет организация.

Основанием для лишения организации права использования Знака на товар является: нарушение правил использования Знака (абзац 2 раздела 3 настоящего Положения) и (или) несоответствие товара требованиям нормативных документов по показателям качества и безопасности (результаты лабораторных исследований качества и безопасности товаров и иных исследований) и (или) поступившая в конкурсную комиссию Конкурса информация о несоответствии товаров, которым присвоен Знак, требованиям нормативных документов по показателям качества и безопасности от правоохранительных, контрольных (надзорных) органов и иных уполномоченных органов и организаций и (или) информация о несоответствии товаров требованиям нормативных документов по показателям качества и безопасности, которая находится в открытом доступе, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Решение конкурсной комиссии Конкурса о лишении организации права использования Знака на товаре принимается простым большинством на заседании конкурсной комиссии. В случае равенства числа голосов голос председателя/заместителя председателя конкурсной комиссии считается решающим. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. Протокол заседания конкурсной комиссии подписывается председателем/заместителем председателя и секретарем конкурсной комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь конкурсной комиссии.

В случае лишения организации Конкурса права использования Знака на товаре, у которого выявлены несоответствия требованиям нормативных документов, данный товар не может быть заявлен на участие в Конкурсе в течение одного года с момента принятия решения конкурсной комиссией о лишении предприятия права использования Знака на товаре.

Заместитель руководителя
департамента О.Г. Ольшанская

Приложение 3

УТВЕРЖДЕН
приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 01.03.2023 № 49

**СОСТАВ**
**конкурсной комиссии краевого конкурса в области качества**
**"Сделано на Кубани"**

| | |
|---|---|
| Куринный<br>Роман Сергеевич | – руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, председатель комиссии; |
| Ольшанская<br>Ольга Григорьевна | – заместитель руководителя департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, заместитель председателя комиссии; |
| Матюшенко<br>Татьяна Викторовна | – начальник отдела качества и экспертизы товара ГКУ КК "Центр развития торговли", секретарь комиссии. |
| | Члены комиссии: |
| Гурьянова<br>Ирина Павловна | – химик отдела химических и токсикологических исследований Федерального государственного бюджетного учреждения "Краснодарская межобластная ветеринарная лаборатория" (по согласованию); |
| Дементьева<br>Светлана Павловна | – начальник отдела санитарного надзора Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (по согласованию); |
| Иващенко<br>Владимир Владимирович | – начальник отдела химической и легкой промышленности департамента промышленной политики Краснодарского края (по согласованию); |

| | |
|---|---|
| Литовка<br>Алина Сергеевна | – заместитель начальника управления винодельческой, пищевой и перерабатывающей промышленности, начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края (по согласованию); |
| Медведева<br>Наталья Анатольевна | – начальник отдела правового обеспечения и профилактики коррупции департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; |
| Монин<br>Игорь Анатольевич | – начальник отдела контроля антитеррористической защищенности торговых объектов и организационной работы департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; |
| Новожилов<br>Александр Сергеевич | – директор ГКУ КК "Центр развития торговли" (по согласованию); |
| Радуль<br>Николай Петрович | – начальник отдела организации лабораторно-диагностической деятельности и ветеринарно-санитарной экспертизы департамента ветеринарии Краснодарского края (по согласованию). |

Заместитель руководителя
департамента О.Г. Ольшанская

Приложение 4

УТВЕРЖДЕНА
приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 01.03.2023 № 40

# МЕТОДИКА
## проведения оценки товаров, заявленных на краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани"

### 1. Общие положения

Настоящая методика проведения оценки товаров, представленных на краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани" (далее – методика оценки), представляет собой алгоритм проведения экспертной оценки товаров, в том числе и анализ представленных на краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани" (далее – конкурс) документов на товар.

Экспертная оценка заявленных на конкурс товаров проходит по номинациям: "Продовольственные товары", "Непродовольственные товары" и "Товары производственно-технического назначения".

Для проведения экспертной оценки формируется (в зависимости от заявленных на конкурс товаров) и утверждается состав экспертов по проведению экспертной оценки (далее – Эксперты), состоящий из специалистов: департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, департамента промышленной политики Краснодарского края, Управления Федеральной службы Роспотребнадзора по Краснодарскому краю и других специалистов, а также экспертов по сертификации продукции (по видам товаров).

Число Экспертов должно быть не менее 5 и не более 15 человек. Если проведение экспертной оценки товаров, заявленных на конкурс, будет разделено на несколько дней (в зависимости от количества и видов товаров), то состав Экспертов формируется и утверждается на каждый день проведения экспертизы.

При проведении экспертной оценки заявленных на конкурс товаров каждому Эксперту выдается оценочный лист. По окончании экспертной оценки все данные из оценочных листов экспертов обобщаются в итоговый оценочный лист по каждой поданной на конкурс заявке (далее – заявка).

По условиям конкурса в одну заявку организация может включить не более 5 (пяти) наименований товаров, изготовленных по одному нормативному документу (государственному стандарту (ГОСТ), государственному стандарту

России (ГОСТ Р), стандарту организаций (СТО), отраслевому стандарту (ОСТ) или техническому документу (техническим условиям (ТУ), техническому описанию (ТО), рецептуре и другим техническим документам). Поэтому товары, включенные в одну заявку, оцениваются Экспертами как ассортиментная группа, соответственно баллы по каждой позиции усредняются.

2. Показатели и способы оценки товаров по каждой номинации конкурса

2.1. Экспертная оценка товаров из номинации "Продовольственные товары".

На экспертную оценку организациями-участниками конкурса представляется товар строго по заявке на конкурс. Эксперты проводят органолептическую оценку товара (внешний вид, консистенция, вкус, запах, цвет, аромат, прозрачность, структура, поверхность, форма и т.д.); определяют соответствие маркировки требованиям нормативных документов, а также проводят оценку информации, представленную в документах на товар.

Органолептические показатели оцениваются по 5-ти и 10-ти бальной шкале (каждый показатель отдельно) в зависимости от вида продукции (суммарное максимальное количество баллов – 30; если у Экспертов есть замечания, они отражаются в разделе "Примечание").

Соответствие маркировки требованиям нормативных документов оценивается по 5-ти бальной шкале (5 – максимальное количество баллов; если у Экспертов есть замечания, их необходимо отразить в разделе "Примечание").

Оценка информации, представленной в документах на товар – по 5-ти бальной шкале (5 - максимальное количество баллов присваивается при соответствии информации, представленной в документах на товар, следующим признакам: достоверность информации, указанной в документах, подлинность документов, полный перечень испытаний на товар, актуальность, информативность и полнота сведений).

Оценочный лист эксперта на продукцию из группы "Продовольственные товары" заполняется каждым Экспертом отдельно (в зависимости от вида продукции – приложения 1, 2 к методике оценки) и подписывается им с указанием ФИО, даты проведения экспертной оценки.

2.2. Экспертная оценка товаров из номинации "Непродовольственные товары".

На экспертную оценку организациями представляется товар строго по заявке на конкурс. Эксперты проводят визуальную оценку товара (эстетические и эргономические показатели качества), определяют социальные свойства и соответствие маркировки на товар требованиям нормативных документов, а также проводят оценку информации, представленную в документах на товар.

Эстетические показатели оцениваются по 10-ти бальной шкале (10 – максимальное количество баллов; если у Экспертов есть замечания, они

отражаются в разделе "Примечание").

Эргономические показатели оцениваются по 10-ти бальной шкале (10 – максимальное количество баллов; если у Экспертов есть замечания, они отражаются в разделе "Примечание").

Социальные свойства оцениваются по 5-ти бальной шкале (5 – максимальное количество баллов; если у Экспертов есть замечания, они отражаются в разделе "Примечание").

Соответствие маркировки требованиям нормативных документов оцениваются по 5-ти бальной шкале (5 – максимальное количество баллов; если у Экспертов есть замечания, их необходимо отразить в разделе "Примечание").

Оценка информации, представленной в документах на товар по 10-ти бальной шкале (10 - максимальное количество баллов присваивается при соответствии информации, представленной в документах на товар, следующим признакам: достоверность информации, указанной в документах, подлинность документов, полный перечень испытаний на товар, актуальность, информативность и полнота сведений).

Оценочный лист эксперта на товар из группы "Непродовольственные товары" заполняется каждым Экспертом отдельно (приложение 3 к методике оценки) и подписывается им с указанием ФИО, даты проведения экспертной оценки.

2.3. Экспертная оценка товаров из номинации "Товары производственно-технического назначения".

На экспертную оценку организациями представляется товар строго по заявке на конкурс. Эксперты проводят визуальную оценку товара, а также проводят оценку информации, представленной в документах на товар (максимальное количество баллов присваивается при соответствии информации, представленной в документах на товар, следующим признакам: достоверность информации, указанной в документах, подлинность документов, полный перечень испытаний на товар, актуальность, информативность и полнота сведений). В случае невозможности предоставления товара на экспертную оценку, связанную со спецификой заявленного на конкурс товара, экспертная оценка проводится по документам на соответствие информации в представленных документах на товар следующим показателям: достоверность информации, указанной в документах, подлинность документов, полный перечень испытаний на товар, актуальность, информативность и полнота сведений с возможным выездом в организацию.

Оценка проводится по 10-ти бальной шкале по каждому показателю отдельно.

Оценочный лист эксперта на товар из группы "Товары производственно-технического назначения" заполняется отдельно каждым Экспертом (приложение 4 к методике оценки) и подписывается им с указанием ФИО, даты проведения экспертной оценки.

## 3. Обобщение результатов экспертной оценки товаров

Итоговый оценочный лист оформляется на каждую заявку отдельно с учетом номинаций (приложения 5 – 7 к методике оценки), который подписывает секретарь комиссии по экспертной оценке.

По результатам экспертной оценки формируется единый протокол по номинациям с указанием количества баллов (от наибольшего к наименьшему) по каждой заявке.

Итоговые документы по результатам экспертной оценки передаются на рассмотрение в конкурсную комиссию конкурса и определение победителей конкурса.

На заседание конкурсной комиссии конкурса допускаются товары, которые по итогам экспертной оценки набрали не менее 36 баллов.

Заместитель руководителя
департамента О.Г. Ольшанская

Приложение 1
к Методике проведения оценки
товаров, заявленных на краевой
конкурс в области качества
"Сделано на Кубани"

**Оценочный лист эксперта**

при проведении экспертной оценки товаров, заявленных на __ краевой конкурс
в области качества "Сделано на Кубани" в номинации "Продовольственные товары"

_____ "____" _____ 20 __ г.
(ФИО эксперта/специалиста)

| № п/п | Наименование товара | Название предприятия | Органолептические показатели | | | Марки-ровка продук-ции | Оценка информации, представ-ленной в документах | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | |
| | | | по 10-ти бальной шкале | по 10-ти бальной шкале | по 10-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | |
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| ,,, | | | | | | | | |

_____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Приложение 2
к Методике проведения оценки
товаров, заявленных на краевой
конкурс в области качества
"Сделано на Кубани"

**Оценочный лист эксперта**
при проведении экспертной оценки товаров, заявленных на __ краевой конкурс
в области качества "Сделано на Кубани" в номинации "Продовольственные товары"

_____ "____" _____ 20 __ г.
(ФИО эксперта/специалиста)

| № п/п | Наименование товара | Название предприятия | Органолептические показатели | | | | | | Марки-ровка продук-ции | Оценка информации, представ-ленной в документах | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | |
| | | | по 5-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | |
| 1 | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | |
| ,,, | | | | | | | | | | | |

_____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Приложение 3
к Методике проведения оценки
товаров, заявленных на краевой
конкурс в области качества
"Сделано на Кубани"

**Оценочный лист эксперта**

при проведении экспертной оценки товаров, заявленных на __ краевой конкурс
в области качества "Сделано на Кубани" в номинации "Непродовольственные товары"

_____ "____" _____ 20 __ г.
(ФИО эксперта/специалиста)

| № п/п | Наименование товара | Название предприятия | Визуальная оценка | | Социальные свойства (показатели) | Марки-ровка товаров | Оценка информации, представ-ленной в документах | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Эстетические показатели качества | Эргономические показатели качества | | | | |
| | | | по 10-ти бальной шкале | по 10-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | по 5-ти бальной шкале | по 10-ти бальной шкале | |
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| ,,, | | | | | | | | |

_____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Приложение 4
к Методике проведения оценки
товаров, заявленных на краевой
конкурс в области качества
"Сделано на Кубани"

**Оценочный лист эксперта**

при проведении экспертной оценки товаров, заявленных на __ краевой конкурс
в области качества "Сделано на Кубани" в номинации "Товары производственно-технического назначения"

_____ "____" _____ 20 __ г.
(ФИО эксперта/специалиста)

| № п/п | Наименование товара | Название предприятия | Оценка (подтверждения) соответствия, в т.ч. сертификация, обязательное декларирование, протоколы испытаний к ним. Менеджмент (СМК, СЭМ, СМБТиОЗ, СМЭЭ, интегрированная система менеджмента и т.д.) | Оценка качества продукции: действующие протоколы/акты испытаний, заключения, документы на производство, маркировка, визуальная оценка и т.д. | Динамика производства/ продаж, дипломы и награды, география поставок | Сведения об основных поставщиках, количестве сырья и месте его производства, материалов и комплектующих | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | по 10-ти бальной шкале | по 10-ти бальной шкале | по 10-ти бальной шкале | по 10-ти бальной шкале | |
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| ,,, | | | | | | | |

_____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Приложение 5
к Методике проведения оценки товаров, заявленных на краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани"

___ краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани"

# ИТОГОВЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
## номинация "Продовольственные товары"

| | |
|---|---|
| Конкурсный товар | |
| Товаропроизводитель | |

| № п/п | Позиция (критерий, требования, показатель) | Оценки экспертов | | | | | | | | | | | | | | | Средний балл по позиции |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | |
| 1 | Органолептическая оценка | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Соответствие маркировки пищевой продукции требованиям нормативных документов | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Оценка информации, представленной в документах | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Итоговый балл | |

"____" _____ 20__

Секретарь комиссии по экспертной оценке

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Приложение 6
к Методике проведения оценки товаров, заявленных на краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани"

___ краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани"

## ИТОГОВЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
### номинация "Непродовольственные товары"

| | |
|---|---|
| Конкурсный товар | |
| Товаропроизводитель | |

| № п/п | Позиция (критерий, требования, показатель) | Оценки экспертов | | | | | | | | | | | | | | | Средний балл по позиции |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | |
| 1 | Визуальная оценка (эстетические и эргономические показатели качества) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Социальные свойства (показатели) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Соответствие маркировки продукции требованиям нормативных документов | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Оценка информации, представленной в документах | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Итоговый балл | |

"____" _____ 20__

Секретарь комиссии по экспертной оценке

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Приложение 7
к Методике проведения оценки товаров, заявленных на краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани"

___ краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани"

## ИТОГОВЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
## номинация "Товары производственно-технического назначения"

| | |
|---|---|
| Конкурсный товар | |
| Товаропроизводитель | |

| № п/п | Позиция (критерий, требования, показатель) | Оценки экспертов | | | | | | | | | | | | | | | Средний балл по позиции |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | .. | .. | .. | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| 1 | Оценка (подтверждения) соответствия, в т.ч. сертификация, обязательное декларирование, протоколы испытаний к ним. Менеджмент (СМК, СЭМ, СМБТиОЗ, СМЭЭ, интегрированная система менеджмента и т.д.) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Оценка качества продукции: действующие протоколы/акты испытаний, заключения, документы на производство, маркировка, визуальная оценка и т.д. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Динамика производства/ продаж, дипломы и награды, география поставок | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Сведения об основных поставщиках, количестве сырья и месте его производства, материалов и комплектующих | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Итоговый балл | |

"____" _____ 20__

Секретарь комиссии по экспертной оценке

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Приложение 5

УТВЕРЖДЕНА
приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 01.03.2023 № 49

**ФОРМА ЗАЯВКИ**
**на участие в краевом конкурсе в области качества**
**"Сделано на Кубани"**

| | |
|---|---|
| Регистрационный номер | |
| Особые отметки | |

**ЗАЯВКА**
**НА УЧАСТИЕ В КРАЕВОМ КОНКУРСЕ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**
**«СДЕЛАНО НА КУБАНИ» В 20__ ГОДУ**

**1. Наименование заявляемого на Конкурс товара с указанием нормативного документа** (согласно п. 2.4 Положения о проведении Конкурса)**:**

_____

_____

**Отметить знаком «+» принадлежность заявленного товара к одной из следующих номинаций:**

| | | |
|---|---|---|
| **1** | **Продовольственные товары** | |
| **2** | **Непродовольственные товары** | |
| **3** | **Товары производственно-технического назначения** | |

**2. Наименование организации-заявителя/индивидуального предпринимателя** (полное и сокращенное наименование):

_____

_____

**ИНН**_____ **КПП** _____

**Основной вид деятельности** _____

**Численность работников** _____

**3. Юридический адрес:** _____

_____

**Фактический (почтовый) адрес:** _____

_____

**Адрес производства:** _____

_____

**4. Руководитель (ФИО полностью), должность:** _____

_____

**Тел./факс:** _____, **e-mail:** _____

**5. Контактное лицо (ФИО полностью), должность:** _____

_____

**Тел./факс:** _____, **e-mail:** _____

**6. Руководство организации ознакомлено с Положением о проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани", Положением о знаке "Сделано на Кубани" и согласно с условиями участия в Конкурсе, а также не возражает против обработки персональных данных и использования их в целях популяризации товаров.**

Дата «___» _____ 20___ г.

**Руководитель** _____ /_____ /
**(подпись)** **Ф.И.О.**

МП (при наличии)

Заместитель руководителя
департамента О.Г. Ольшанская

Приложение 6

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 01.03.2023 № 49

**МАКЕТЫ ДИПЛОМОВ ЛАРЕАТОВ**
**краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани**
**и приложений к ним**

1. Номинация "Продовольственные товары"

Краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани"

ПРИЛОЖЕНИЕ
к диплому лауреата № ____
в номинации "Продовольственные товары"

_____
_____
(наименование организации, месторасположение)

(приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от _____ № ____ "Об утверждении итогов __ краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани")

1. _____
_____
(наименование товара)

2. .....
3. .....
.....

Руководитель департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края _____

Месяц, год

2. Номинация "Непродовольственные товары"

Краснодарский край

_____ краевой конкурс в области качества
«Сделано на Кубани»

Диплом лауреата
в номинации

«Непродовольственные товары»

_____

_____

_____

Губернатор
Краснодарского края _____

месяц год

№ _____

Краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани"

ПРИЛОЖЕНИЕ
к диплому лауреата № ____
в номинации "Непродовольственные товары"

_____

_____
(наименование организации, месторасположение)

(приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от _____ № ____ "Об утверждении итогов __ краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани")

1. _____

_____
(наименование товара)

2. .....
3. .....
.....

Руководитель департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края _____

Месяц, год

3. Номинация "Товары производственного-технического назначения"

Краснодарский край

_____краевой конкурс в области качества
«Сделано на Кубани»

**Диплом лауреата**
в номинации

**«Товары производственно-технического назначения»**

_____

_____

_____

Губернатор
Краснодарского края _____

месяц год

№ _____

**Краевой конкурс в области качества "Сделано на Кубани"**

**ПРИЛОЖЕНИЕ**
**к диплому лауреата № ____**
**в номинации "Товары производственно-технического назначения"**
**_____**
**_____**
**(наименование организации, месторасположение)**

**(приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от _____ № ____ "Об утверждении итогов __ краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани")**

**1. _____**
**_____**
**(наименование товара)**
**2. .....**
**3. .....**
**.....**

**Руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края** **_____**

**Месяц, год**

Заместитель руководителя
департамента О.Г. Ольшанская

Приложение 7

УТВЕРЖДЕНА
приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 01.03.2023 № 49

**ФОРМА СОГЛАШЕНИЯ**
**на использование знака краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани"**

# С О Г Л А Ш Е Н И Е
**на использование товарного знака № 694528**

"__" _____ 202__ г.

Исходя из общественной значимости и необходимости обеспечения высокого уровня качества и конкурентоспособности кубанской продукции, а также целей и задач проведения краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани", руководство и коллектив организации (предприятия, фирмы)

_____
(наименование организации, местонахождения – город, район)

принимают на себя обязательства обеспечивать стабильность показателей качества и поддерживать достигнутый высокий уровень потребительских характеристик товаров

_____
(наименование (я) товара (ов), которому (ым) по итогам Конкурса присвоен знак)

в течение 3-х лет

ГКУ КК "Центр развития торговли", являясь правообладателем товарного знака № 694528 "Сделано на Кубани PRODUCT OF KUBAN", свидетельство от 29.01.2019 с приоритетом от 12.02.2018 (далее – Товарный знак), в соответствии с Положением о проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани", утвержденным приказом департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от _____ № ___ "О проведении краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани", предоставляет организации на безвозмездной основе неисключительное право на использование Знака в рекламных целях, а также для размещения его в документации и на упаковке продукции в течение трех лет со дня получения диплома лауреата Конкурса

Председатель/
заместитель председателя
конкурсной комиссии _____ _____
(подпись) (ФИО)

МП

Правообладатель
Товарного знака
руководитель ГКУ КК
"Центр развития торговли" _____ _____
(подпись) (ФИО)

МП

Руководитель организации _____ _____
(подпись) (ФИО)

МП (при наличии)

Заместитель руководителя
департамента О.Г. Ольшанская