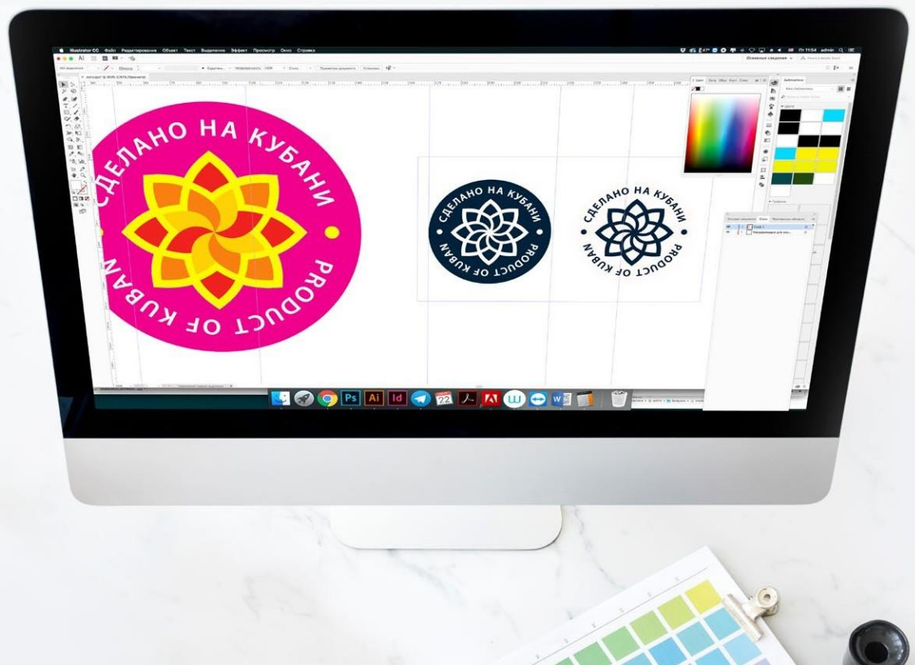
Брендбук знака качества «Сделано на Кубани»

Введение

- Брендбук знака качества «Сделано на Кубани» — это универсальные правила для дизайнеров упаковки, сотрудников типографий и кубанских производителей товаров. Кроме правил применения знака и его фирменного стиля вы найдете здесь идеологические элементы бренда и важную аналитическую информацию.
- Соблюдать правила нужно для достижения единообразия фирменных элементов: это помогает людям быстрее запомнить знак и начать его узнавать. Так же важно познакомиться с идеологией знака, чтобы понять его смысл и роль.
- Руководство поможет строить эффективную коммуникацию с аудиторией и правильно размещать знак качества на рекламных макетах, официальных документах, выставочных стендах и, конечно, на упаковке товара.

Всегда используйте в работе оригинальные электронные версии, которые прилагаются к руководству.
Не нужно переделывать готовые файлы. В нижней части страниц руководства вы найдете специальный значок — рядом с ним ссылка на соответствующий файл, который следует брать в работу.



Содержание

Аналитика

История знака **9**
Целевая аудитория **10**
Потребности целевой аудитории **12**

Платформа бренда

Преимущества знака **17**
Ценности **18**
Миссия **20**

Айдентика

Основная версия знака **24**
Монохромная версия знака **25**
Охранное поле знака **26**
Недопустимое использование знака **27**
Масштабирование знака **28**
Размещение знака на рекламных макетах **31**
Встраивание знака в упаковку товара **33**
Знак-наклейка для размещения на упаковке .. **34**
Брендирование товарных категорий **37**
Фирменный шрифт **38**
Фирменные цвета **39**
Паттерн **40**

Носители фирменного стиля

Бланк **45**
Бейдж промоутера **46**
Штамп **48**
Стандартный конверт **49**
Декоративный конверт для приглашений **50**
Бумажный пакет для продуктов **52**
Бумажный пакет для бутылки **53**
Значок-сувенир **54**
Блокнот **55**
Игрушечный флюгер **56**

Аналитика

Знакомство с каждым брендом логично начинать именно с фактов. Знак качества «Сделано на Кубани» не исключение.

История знака

Людям нужны подсказки, чтобы принимать решения. Все запатентованные знаки качества, которые официально использовали в Краснодарском крае для товаров и/или услуг, выполняли такую роль. Если есть ориентир, выбор сделать проще.

1 Знак «Качество Кубань»

появился в 2002 г. Использовался для маркировки товаров и услуг до 2012 г.

2 Знак «Программа Качество»

появился в 2002 г. и использовался для маркировки товаров и услуг. В 2012 г. стал единственным гарантом качества кубанской продукции

3 Знак «Кубанское качество»

используется для добровольной сертификации услуг с 2004 г.

4 Знак «Сделано на Кубани»

разработан в 2017 г. С 2018 года его упрощенная версия используется для маркировки кубанской продукции.

Целевая аудитория

Целевая аудитория — люди, которые взаимодействуют со знаком качества — состоит из двух больших групп.
С одной стороны, это производители товаров, а с другой — потребители, которые хотят быть уверены в качестве продукции, которую покупают.

Потребители товаров со знаком качества:

- **жители Краснодарского края** доверяют местным производителям или ориентируются на качество (регион не важен)
- **жители других регионов России** выбирают именно кубанские товары или ориентируются на качество (регион не важен)

Производители товаров в Краснодарскомкрае

- **организации,**
- **индивидуальные предприниматели,**
- **крестьянские (фермерские) хозяйства,**
- **кооперативы.**

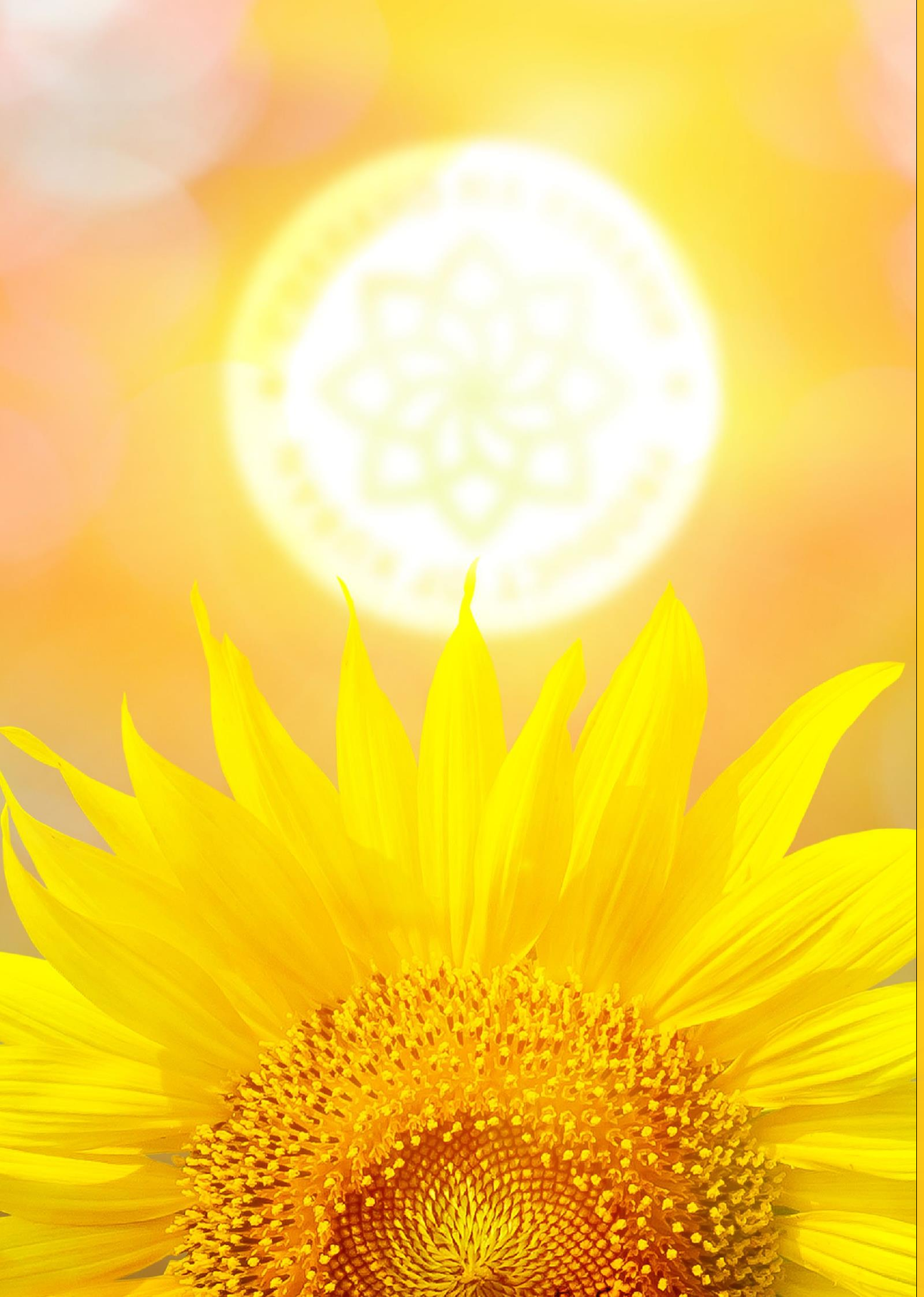
Потребности целевой аудитории

Чего хочетпотребитель

- не сомневаться в качестве и безопасности покупаемой продукции;
- не переплачивать за упаковку/бренд/статус продукта (быть уверенным в оптимальном соотношении «цена — качество»);
- покупать кубанские товары в удобном для себя месте;
- заботиться о своем здоровье и здоровье членов своей семьи.

Чего хочет производитель

- повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- поднять престиж своего производства, компании, кооператива;
- увеличить свою долю рынка в Краснодарском крае;
- выйти со своей продукцией на федеральный рынок;
- завоевать доверие большего количества потребителей;
- увеличить продажи и прибыль.



Платформа бренда

Крепкий дом опирается на фундамент, крепкий бренд — на платформу. Это набор самых важных характеристик бренда, благодаря которым он отличается от остальных.
Из элементов бренд-платформы «Сделано на Кубани», как из кирпичиков, складывается суть этого знака качества

Преимущества знака

С точки зрения производителей

- **Подтвержденная экспертиза качества**
  «Не надо доказывать потребителю, что товар хорош — об этом скажет знак»
- **Льготы и преференции для производителей**
  «Поддержка со стороны властей никогда не лишняя»
- **Высокий статус продукции**
  «Легче расширить географию деятельности, выйти на рынки других регионов»
- **Престиж компании-производителя**
  «Новый уровень моего бизнеса привлечет ценных партнеров и сотрудников»

С точки зрения потребителей

- **Гарантия удачной покупки**
  «Товар одобрен Экспертным советом по оценке качества продукции и услуг края, а это много значит!»
- **Гарантия безопасности**
  «Я ничем не рискую, используя товар»
- **Высокий статус продукции**
  «Приятно знать, что покупаешь качественное»
- **Упрощение выбора**
  «Достаточно найти на упаковке этот знак — и можно покупать смело»

Ценности

Верно выбранные ценности бренда подталкивают аудиторию выбрать именно его. Они как шестеренки часового механизма: от их слаженной работы у людей при контакте с брендом возникают положительные эмоции.

Надежность

Право использовать знак «Сделано на Кубани» получить нелегко. Продукция должна отвечать критериям присвоения знака качества и пройти отбор в краевом Экспертном совете по оценке качества продукции и услуг.
Анализ и экспертиза товаров проводятся в аккредитованных лабораториях.
Испытание серьезное. Но чем оно сложнее, тем выше доверие к тем, кто пройдет его с честью.

Доверие

Приятно доверять старому другу.
Знак качества «Сделано на Кубани» стремится стать другом и для производителей качественной кубанской продукции, и для покупателей.
Знак — не просто яркое пятно, а символ добросовестного отношения производителя к качеству своей продукции, символ взаимного уважения участников рынка.

Патриотизм

Знак разработан в поддержку производителей Краснодарского края. Чем выше качество их продукции, тем больше в регионе довольных покупателей и тем престижнее быть кубанским производителем.
Знак призван увеличить долю продукции местного производства на потребительском рынке края.
А в будущем — и на рынках других регионов России.

Миссия

Миссия бренда — предназначение и глубинный смысл существования бренда. Миссию можно сравнить со стрелкой компаса, которая помогает понять, в каком направлении идти. Это постоянный ориентир, определяющий путь развития.

“Сформировать и поддерживать в Краснодарском крае рынок высококачественной и экологически безопасной продукции, популярной как в нашем регионе, так и за его пределами”

Айдентика

Удачная айдентика не просто декорирует коммуникацию. Она заинтересовывает, помогает понять идею бренда, запоминается и позволяет в считанные секунды отличить один бренд от другого.

Основная версия знака

0 100 00

0 0 1000

0 24 910

0 63 93 0

- Знак качества «Сделано на Кубани» — это яркий круг, в который вписан стилизованный солнечный цветок.
- Его окаймляют надписи на русском и английском.

.../logo/logo.eps

Монохромная версия знака

- Разработана для удобного размещения на яркой упаковке.
- Монохромный знак сочетается с любыми цветами и элементами, поэтому его можно располагать даже на лицевой стороне.
- Если необходимо, используйте эту версию знака в любых других случаях (например, когда цветная печать невозможна).
- Есть два варианта монохромного знака: для темного и для светлого фона. Обратите внимание, что у них разная толщина линий.

.../logo/logo_mono.eps

Охранное поле знака

- Охранное поле — это свободное пространство вокруг знака. Благодаря ему люди замечают знак и понимают его смысл быстрее.
- За модуль берется один из элементов логотипа — надпись «Сделано на Кубани».

- Важно: охранное поле вокруг знака «Сделано на Кубани» всегда остается свободным. Соседние элементы на макете должны располагаться за границами поля.

Недопустимое использование знака

Не меняйте цвета основной версии знака
Цветовое решение знака — результат кропотливой работы.
Не меняйте цветовую схему, даже если считаете, что другие цвета подойдут.

Не меняйте пропорции и расстояние элементов друг относительно друга
Элементы определенного размера расположены так, что образуют целостную гармоничную композицию.
Не переиначивайте знак.

Не меняйте шрифт надписи
Оригинальное шрифтовое решение — компромисс между читабельностью и изяществом. Чтобы его сохранить, соблюдайте начертание и размер букв.

- Для уверенности в том, что вы не искажаете знак «Сделано на Кубани», используйте только оригинальные векторные файлы (они прилагаются к брендбуку).
- Любые искажения оригинального начертания знака и его элементов запрещены.
- Чтобы сверстать макет со знаком «Сделано на Кубани», следует импортировать оригинальный файл формата EPS и использовать его без изменений.

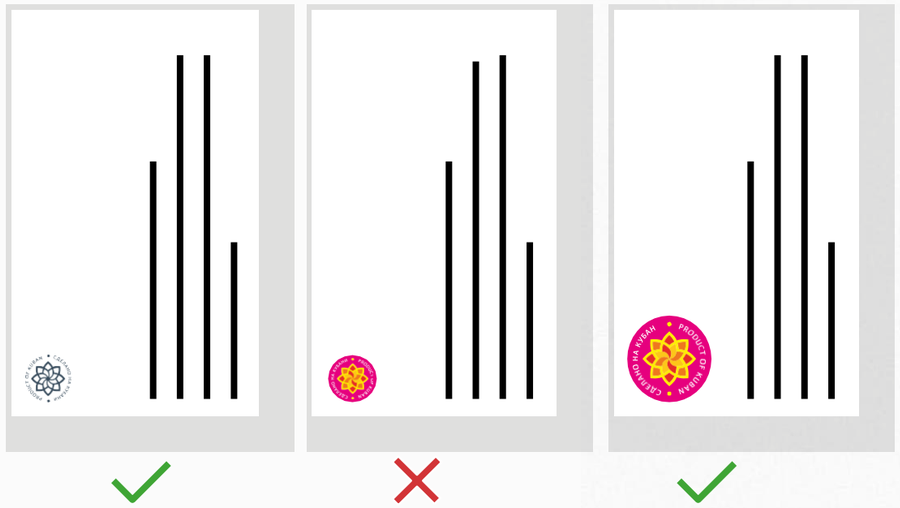
Ищите ссылки на оригинальные файлы рядом с такой иконкой

Масштабирование знака

10

миллиметров — минимальный размер цветной версии знака для печати (press quality).

- Когда нужно напечатать знак маленького размера (меньше 10 мм в полиграфии с разрешением 300 dpi), применяйте монохромную версию.
- Цветной знак в таких случаях использовать нельзя: его неконтрастные внутренние элементы в мелком формате не считаются.



Как правильно расположить знак на визитке 90 мм x 50 мм?
Есть два варианта:
а) разместите цветной знак на площади более 10 мм;
б) сэкономьте место — примените монохромную версию.

Размещение знака на рекламных макетах

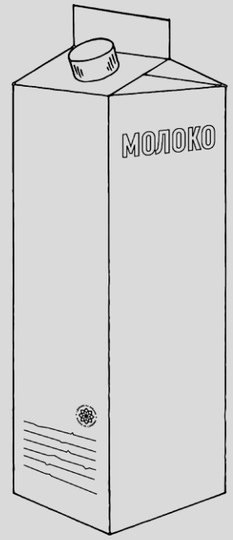
- В рекламе используются как цветная, так и монохромные версии знака — по смыслу они равноценны.
  При выборе руководствуйтесь профессиональным чутьем.

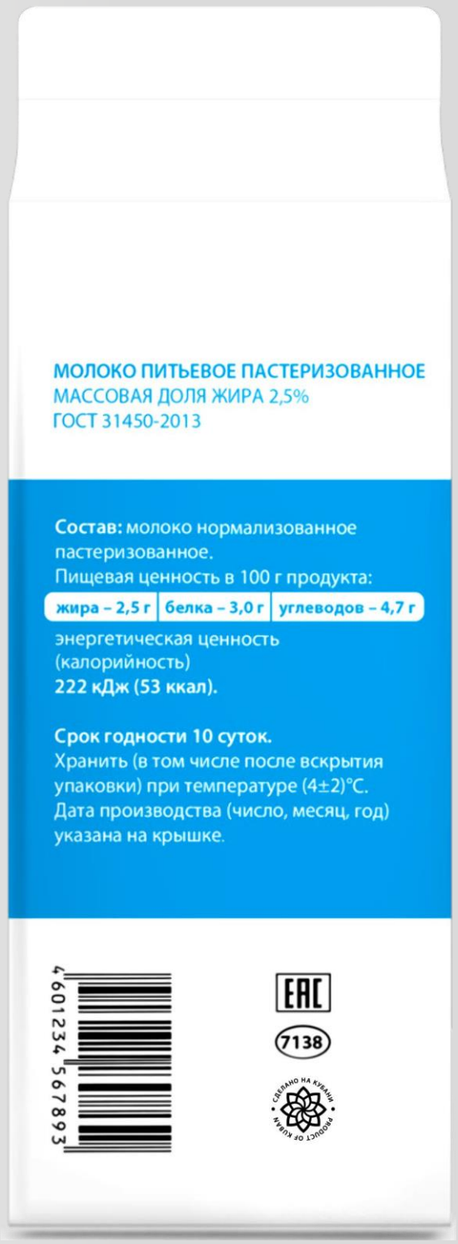
Если вы видите, что основная версия знака «Сделано на Кубани» выглядит на цветном макете неуместно и/или негармонично, используйте монохромную версию. Это лучший вариант для макетов в приглушенных пастельных тонах.

- Цветную версию используйте во всех случаях, когда нужен акцент на знаке: в имиджевой рекламе, на тематических выставочных стендах, на ярмарках продуктов питания.

Встраивание знака в упаковку товара

- На макете упаковки размещается монохромная версия знака. Без исключений.
- Производитель выбирает, на какой части упаковки расположить знак — на лицевой части либо на задней, рядом с сертификатами и наградами.
- Не размещайте знак там, где он останется незамеченным: на сгибах, крышках, отрывных частях, ручках и т. п.
- В зависимости от цвета фона упаковки используйте одну из готовых монохромных версий. Или же создайте свою: окрасьте монохромную версию знака в один из цветов, который есть в макете упаковки.
- Нельзя окрашивать элементы знака в разные цвета. Например, надпись делать салатовой, а графическую часть — темно-зеленой, запрещается.
- Если макет упаковки изменить нельзя, используйте бумажную или голографическую наклейку со знаком качества (см. следующий разворот).





Знак-наклейка для размещения на упаковке

- Если у вас нет возможности вписать знак «Сделано на Кубани» в макет упаковки, используйте оригинальную наклейку.
- Цветовое решение и вид наклейки (бумажная, голографическая) производитель выбирает сам.

Выбирайте розовую наклейку, соответствующую основной версии знака, если хотите, чтобы знак качества «Сделано на Кубани» был заметен с первого взгляда.
Если упаковка вашего товара лаконичная, а сама продукция относится к премиальному сегменту, используйте голографическую наклейку.

.../style/stickers.eps

Фирменный шрифт

- Основной шрифта знака «Сделано на Кубани» — Myriad Pro SemiBold. Он относится к гуманистическим гротескам и производит впечатление фундаментального, но при этом сдержанного и аккуратного.
- Текстовая часть знака, набранная этим шрифтом, хорошо читается даже на мелких форматах.

АБВГДЕЖЗИКЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ

0123456789

абвгдежзиклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя

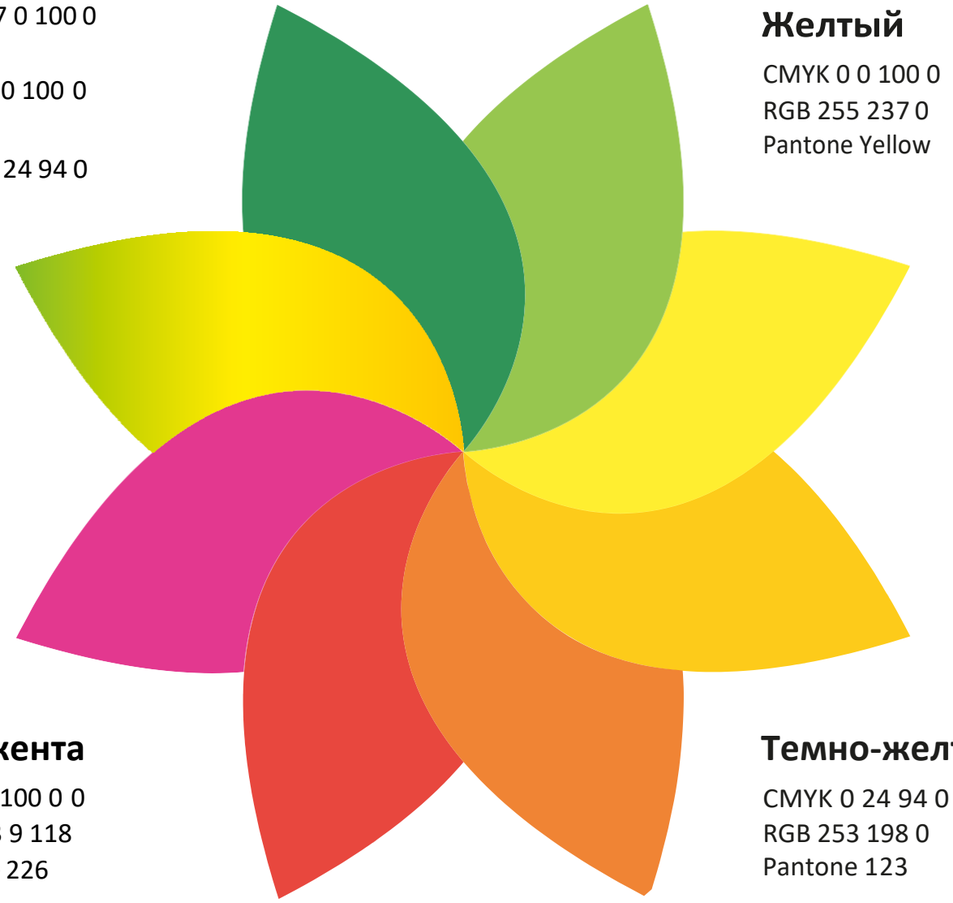
Не используйте знак «Сделано на Кубани» без приобретения лицензии на коммерческое использование шрифта Myriad Pro SemiBold.

Фирменные цвета

Темно-зеленый
CMYK 95 0 100 27
RGB 0 125 50
Pantone 356

Светло-зеленый
CMYK 57 0 0 0
RGB 128 186 39
Pantone 368

Градиент
CMYK 57 0 100 0
↓
CMYK 0 0 100 0
↓
CMYK 0 24 94 0



Желтый
CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
Pantone Yellow

Маджента
CMYK 0 100 0 0
RGB 223 9 118
Pantone 226

Темно-желтый
CMYK 0 24 94 0
RGB 253 198 0
Pantone 123

Красный
CMYK 0 90 86 0
RGB 230 51 41
Pantone Red 032

Оранжевый
CMYK 0 63 93 0
RGB 239 119 30
Pantone 1655

.../style/colour_swatches.eps

Паттерн

- Фирменный паттерн «Сделано на Кубани» — это узор, основой которого стал повторяющийся графический элемент знака, так называемый солнечный цветок.
- Используйте паттерн как фоновый рисунок или как декоративный элемент в рекламных материалах, полиграфии, оформлении выставочных стендов, витрин и полок в супермаркетах. Оригинальный узор работает на узнаваемость знака качества.

.../style/pattern.eps

Носители фирменного стиля

Любой предмет со знаком качества или элементом его айдентики — носитель фирменного стиля. Важно, чтобы каждый, кто столкнется с брендированным объектом, понял его связь с брендом «Сделано на Кубани».
В брендбуке рекомендуемый список носителей стиля. На наш взгляд, эти вещи создают нужное впечатление о бренде у партнеров, подрядчиков и покупателей.

Бланк

350000, г. Краснодар,
ул. Красноармейская, 36,
корпус «D», офис №306
krkk@investkuban.ru
8 861 777-78-90

Calibri Light, 12 pt

Уважаемый Николай Николаевич!

Calibri Bold, 24 pt

В западной традиции рыбой выступает фрагмент латинского текста из философского трактата Цицерона «О пределах добра и зла», написанного в 45 году до нашей эры. Впервые этот текст был применен для набора шрифтовых образцов неизвестным печатником еще в XVI веке.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Впрочем, этот текст безнадежно далек от оригинала. Он даже уже не родственник 32 абзаца первой книги цицероновского трактата.

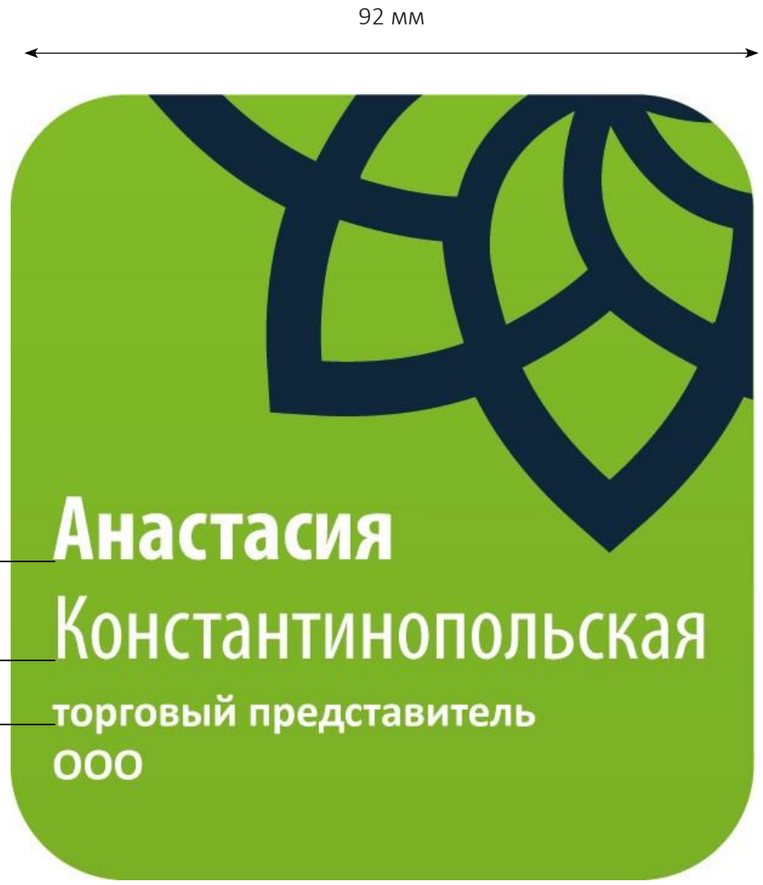
Calibri Light, 12 pt

Константин Константинопольский,
старший менеджер

14.06.2018

.../style/blank.docx

Бейдж промоутера



Myriad Pro
Condensed Bold, 20 pt

Myriad Pro
Condensed, 20 pt

Calibri Bold, 9 pt

.../style/badge.eps

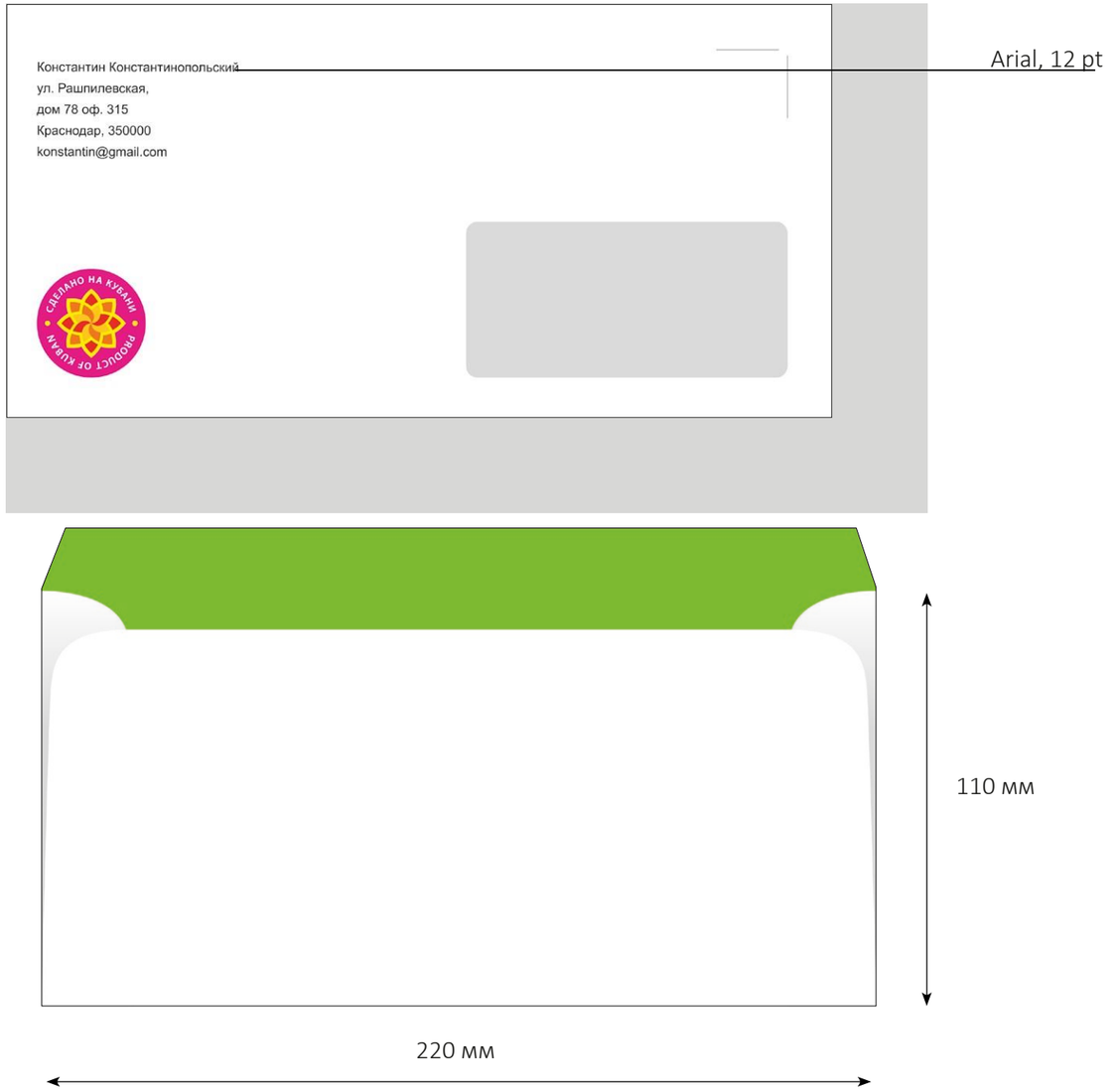
Штамп

ø=20 мм

ø=50 мм

.../style/stamps.eps

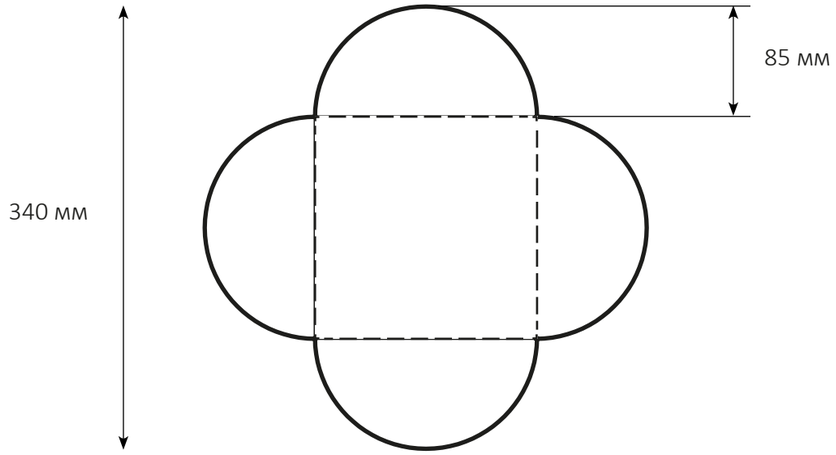
Стандартный конверт



.../style/env_euro.eps

Декоративный конверт для приглашений

- Привлекательная упаковка для приглашений на церемонии награждения и другие торжественные мероприятия.
- Особенность квадратного конверта в том, что закругленные края не нужно склеивать. Эффектный штрих — оттиск упрощенной версии знака качества «Сделано на Кубани» на сургуче цвета бордо или маджента.
  Рекомендуемая плотность бумаги — от 160 г/м²



170 мм x 170 мм

.../style/env_special.eps

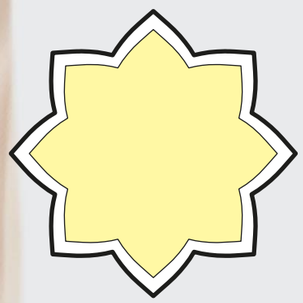
Бумажный пакет для продуктов

- Фирменный пакет станет отличной рекламой кубанской продукции на продуктовых ярмарках. Сделан из крафтовой бумаги, что подчеркивает экологическую безопасность его содержимого.
- На пакете монохромная версия знака «Сделано на Кубани» зеленого цвета.

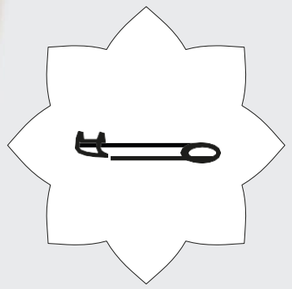
Бумажный пакет для бутылки

- Фирменный пакет для алкогольной продукции отличается вытянутой формой. Сделан из крафтовой бумаги.
- На узком пакете размещайте монохромную версию знака «Сделано на Кубани» золотого или черного цвета.

Значок-сувенир



35 мм x 35 мм



- Никто не откажется от симпатичного фирменного значка. Сувенир представляет собой графический элемент цветного знака «Сделано на Кубани» с белой обводкой. Сделан из металла или пластика.
- Крепится на одежду с помощью булавки на задней части.

.../style/sign.eps

Блокнот

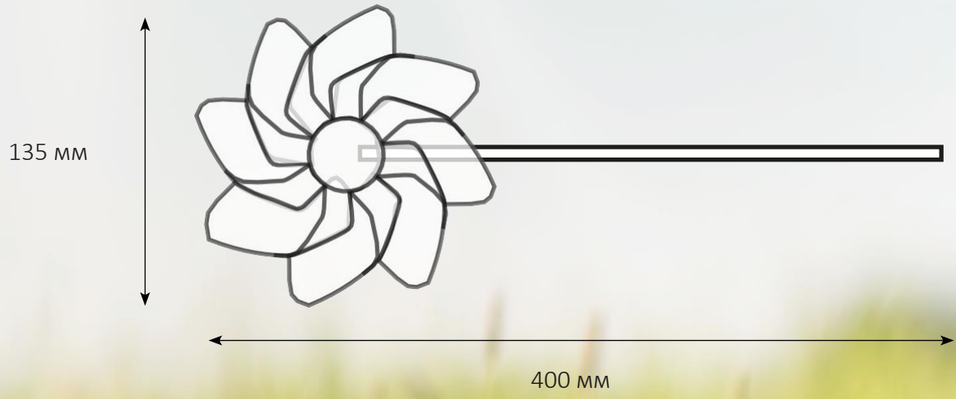
- Экологичное и экономичное решение в духе бренда «Сделано на Кубани».
- Крафтовый картон, традиционное сшивание страниц скрепкой, монохромный знак на обложке. Ничего лишнего.

.../style/note_cover.eps

Игрушечный флюгер

- Оригинальный сувенир, который понравится детям. Этот флюгер — копия солнечного цветка, основного графического элемента знака качества.
- Обратите внимание, что количество и цвета лопастей совпадают с количеством и оттенками лепестков.

Пусть приобщение к бренду «Сделано на Кубани» будет приятным!



doodah

БРЕНДЫ
&РЕШЕНИЯ